



# WORKSHOP SOBRE FIDELIZAÇÃO.

Uma parceria exclusiva!

the wise  
marketer 

 LOYALTY  
ACADEMY  
Global Loyalty Education

# INFORMAÇÕES GERAIS DO CURSO:

## **Objetivo:**

Oferecer cursos de capacitação em Loyalty, em Português, onde os participantes terão oportunidade de solidificar os conceitos chave para criar um Programa de Fidelidade vencedor, passando pelos aspectos estratégicos, estruturais e táticos.

**Módulo 1:** intermediário: Os participantes montarão um Business Case de um programa para uma empresa e lapidarão as premissas até chegar em um programa economicamente viável para os patrocinadores e desejável e atingível para os participantes.

**Módulo 2:** avançado, à ser lapidado em um 2o momento.

**Público Alvo:** profissionais que já tenham experiência em Loyalty e queiram evoluir ainda mais

**Dinâmica semelhante a MBA:** envio de leitura pré-curso: Teoria e Exercício Prático

**Profundidade do Módulo 1:** temas mais básicos serão passados de forma mais dinâmica para possibilitar maior profundidade nos temas mais específicos e no caso prático.

**Possibilidade de realizar a certificação** on-line para CLMP (CERTIFIED LOYALTY MARKETING PROFESSIONAL™) da Loyalty Academy (LA), em Português.

**Turma:** até 50 participantes para possibilitar maior profundidade e dinâmicas em grupo.



# INFORMAÇÕES DO CURSO:

**Cursos presenciais, ministrados em Português, pela On Target (Fábio Santoro) em parceria com a Loyalty Academy (LA).**

## ABOUT THE LOYALTY ACADEMY

The Loyalty Academy is the premiere global education and membership organization for loyalty marketers. Founded in 2015, we have continually advanced the professional development and loyalty education needs of the industry through certification programs, scholarships, webinars, and individual courses

The Loyalty Academy is owned and operated by The Wise Marketer Group and has been providing educational services to the industry since 2015.

The global community of marketing professionals who have earned the CLMP™ totals almost 650 in 41 countries globally.

Workshops for 2023, include:

- Dubai, UAE (March & December/2023)
- Amsterdam, The Netherlands (March/2023)
- Casablanca, Morocco (June/2023)
- Bengaluru, India (July/2023)
- Saudi Arabia (September/2023)
- London, UK (September/2023)
- North America (Fall/2023)



# INFORMAÇÕES DO CURSO:

**Testemunhais importantes:**  
**A Paula Thomas é uma referência global em Loyalty. Fica baseada em Dubai, entrevistou o Roberto Chade recentemente em seu blog (<https://letstalkloyalty.com/>), está em contato com Liveloo também e tem interesse em desenvolver uma parceria de cooperação com ABEMF.**

## What CLMPs Have To Say...

"I really do love working in the loyalty industry but even though I hold an MBA, I had never studied the principles of loyalty until I found the Loyalty Academy!"

For me, investing the time and resources to become a CLMP™ was an essential step in feeling confident that I could operate in this industry to the highest professional standards, plus I was super excited to join such an impressive group of loyalty experts around the world.

I highly recommend the loyalty academy and the CLMP to anyone serious about building their knowledge and career in loyalty long term."

Paula Thomas, Host,  
LET'S TALK LOYALTY (DUBAI)

"strongly recommend this as a great way to learn and grow professionally."

Pavel Los, Global Loyalty Program Manager,  
SHELL (CZECH REPUBLIC)

"I am extremely happy and pumped up taking up this course. The dedication and passion you have showcased and sharing such a detailed analysis is inspiring. I feel wonderful and have learned immensely from the course. Thanks for your guidance and support. I will spread the word in my circle, so that fellow colleagues also take up this wonderful course & get their certifications. Please continue the great work that you're doing! It's been a beautiful and amazing learning experience"

Arjun Singh, ACCENTURE (India)



# Visão Curso a Curso do Módulo 1:

## Course Type

Foundational

Advanced

Intermediate

Foundational

Advanced

Intermediate

Advanced

Foundational

Foundational

Foundational

Foundational

## Course Number and Title

Course #101 – Introduction to Loyalty Marketing

Course #102 – The Psychology of Loyalty Marketing

Course #103 – Best Practices

Course #104 – Loyalty Business Models

Course #105 – Loyalty Financial Modeling

Course #106 – Creating a Customer Value Proposition

Course #107 – Loyalty Analytics

Course #108 – Loyalty Reward Strategies

Course #109 – Loyalty Technologies

Course #110 – Introduction to Loyalty Communications

Course #111 – Loyalty Operations



# Sugestão de distribuição dos Cursos e exercícios práticos ao longo de 2 dias do Módulo 1

Conteúdo: 11 cursos + Caso Prático de Business Case e ROI

## Dia 1

- Cadastramento e Boas Vindas: 08:30 am.
- Workshop das 09:00 am as 5:30 pm.
- Expectativa de cobertura: cursos 1 a 6 conforme gráfico ao lado.

## Dia 2

- Workshop das 09:00 am as 5:30 pm.
- Expectativa de cobertura: cursos 7 a 11 conforme gráfico ao lado.
- Caso Prático: Business Case e ROI.
- Perguntas e Respostas.

Breaks de 30 minutos, almoço de 1,5 hs.





**OBRIGADO**  
**Thanks!**

